

Sven Gatz trekt een miljoen euro uit



Tijdens ons bezoek aan Metro kregen wij als leerlingen de kans om de minister van Jeugd & Media Sven Gatz (Open Vld, foto) te interviewen. Hij heeft heel vriendelijk op een aantal vragen geantwoord.

Wat vindt u ervan dat studenten de kans krijgen om in het secundair onderwijs al voor Communicatie & Media als richting te kiezen?

«Ik vind het zeker een goeie zaak. Hoe meer keuzemogelijkheden, hoe beter. Het is goed dat deze studiekeuze ook in het secundair onderwijs wordt aangeboden. Het helpt je de wereld beter te doorgronden.»

Vindt u het project Nieuws in de Klas noodzakelijk voor de jeugd?

«Ja, omdat ik denk dat jullie zo kennis kunnen maken met de verschillende media. Dit is de taak van het onderwijs. De jongeren moeten leren voelen wanneer nieuws betrouwbaar is en waarom. Als mensen willen we vaak onze vooroordelen bevestigd zien. We lezen vaak wat we graag willen lezen, maar het is af en toe goed om andere dingen te lezen die je op een andere manier doen denken. Dat doet Nieuws in de Klas.»

‘Nieuws in de Klas’ is aan vijftiende editie toe

BRUSSEL Op de redactie van Metro is ‘Nieuws in de Klas’ aan de pers voorgesteld. Mediawijs lanceerde samen met alle partners het vernieuwde project. Het nieuwspakket dat ‘Nieuws in de klas’ aanbiedt, werd dit jaar uitgebreid met twee actuele magazines, de gratis krant Metro en de onafhankelijke nieuwssites van Media.21. Vlaams minister van Media Sven Gatz was ook aanwezig en trekt voor het project een miljoen euro uit.

Vlaams minister van Media Sven Gatz, Mediawijs (het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid), de Vlaamse nieuwsmidia (de vereniging van de Vlaamse dagbladuitgevers), The Ppress (de vereniging van uitgeverij van de Belgische periodieke pers) en Media.21 (de vereniging van nieuwe, digitale media) lanceren ook dit jaar ‘Nieuws in de klas’.

Kinderen en jongeren komen via verschillende kanalen in contact met nieuws. «Ik wil zo veel mogelijk Vlaamse en Brusselse scholen bereiken met het project ‘Nieuws in de Klas’, zodat leerlingen op een educatieve manier kennis kunnen maken met de verschillende soorten nieuwsbronnen», zegt Sven Gatz. Daarnaast vindt de minister



het belangrijk dat kinderen kritisch leren omgaan met nieuws.

‘Nieuws in de Klas’ is al aan zijn vijftiende editie toe. Nieuw dit jaar is de samenwerking tussen Mediawijs, de Vlaamse nieuwsmidia, The Ppress en Media.21. Naast de zeven papieren en online kranten bevat het nieuwspakket voor het eerst ook een exemplaar van Humo, Knack en Metro, en thematische dossiers van onafhankelijke nieuwssites (Apache, Charlie Magazine, DeWereldMorgen.be, Doorbraak.be, MO*MO.be, newsmonkey, rekto:verso en StampMedia).

Marc Dupain, general manager van The Ppress, vindt het

belangrijk dat men vakbladen in het pakket meegeeft, omdat ze verrijkend kunnen zijn voor leerlingen. Gie Goris, voorzitter van Media.21, heeft als doel om de jongeren wegwijs te maken in het digitale nieuwsuniversum. «We zijn verheugd dat het project succesvoller is dan ooit en sterk verankerd is in het Vlaamse onderwijs. Elk jaar wordt het uitgebreid en vernieuwd met relevante nieuwsbronnen. Zo bereiken we telkens opnieuw honderdduizenden leerlingen in het lager, secundair, hoger en volwassenenonderwijs», zegt Veerle Marckx, verantwoordelijke voor het kranten- en magazinepakket van ‘Nieuws in de Klas’.



Mediawijs biedt ook heel wat educatief materiaal aan, zodat de leerkrachten met de verschillende nieuwsmidia aan de slag kunnen in de klas. Wil jij met jouw klas meedoen aan het project? Surf dan zeker naar www.nieuwsindeklas.be en doe een aanvraag.



Leerlingen voor een dag journalist

Scholieren van 5 en 6 Communicatie & Media van het Sint-Guido-Instituut in Anderlecht hebben deelgenomen aan de persconferentie rond Nieuws in de Klas. De Vlaamse minister van Media Sven Gatz was ook aanwezig. De studenten hebben allerlei informatie gekregen over het nieuwe project. Deze dag was zeer gepast binnen hun opleiding. Ze leren elke week voor het vak Media & Actualiteit over het nieuws in de krant, op televisie... Ze staan stil bij hoe ze media gebruiken en hoe ze het nieuws moeten interpreteren. Het Sint-Guido-Instituut is een multiculturele school met 965 leerlingen. Er worden vaak projecten georganiseerd, ook buiten de schoolmuren. Zo neemt de school in 2017-2020 opnieuw deel aan een Erasmus+-project waarmee scholieren de kans krijgen om op uitwisseling te gaan in een ander Europees land.

Wat is fake news en hoe detecteer je het?

Donald Trump is slechts een van de vele mediafiguren die de opkomst van fake news illustreren. Valse berichten en misleidende informatie zijn niet nieuw. Maar sinds de opkomst van sociale media worden deze berichten eens zo snel verspreid en blijven ze langer rondzweven.

Bovendien kan nu iedereen berichten maken en publiceren. Daarom is het voor journalisten en lezers belangrijk om juist geïnformeerd te worden. Hoe

kan je vermijden dat valse boodschappen verspreid raken en ervoor zorgen dat men kritisch naar het nieuws kijkt?

Fake news is heel wat complexer dan de term laat uitschijnen.

Volgens Gie Goris (voorzitter Media.21) is een foutje in een krant geen fake news. Foute informatie die bewust gedeeld wordt om mensen te beïnvloeden, bijvoorbeeld op politiek vlak, is dat wel. Hij neemt als voorbeeld de Amerikaanse president Donald Trump, omdat hij de term fake

news bekend heeft gemaakt. Wat we echter niet moeten vergeten is dat fake news al langer bestaat. In 1960 bijvoorbeeld logen de dokters om sigaretten te verkopen en dat is wel fake news verspreiden.

Hoe kan je Fake news vermijden?

Lees verder dan de titel, want die zegt niet altijd wat er concreet is

gezegd. Check de auteur, bestaat hij echt? Check ook de bron. Verifieer zeker de datum, soms is het gewoon niet meer actueel. Controleer ook wat de intenties zijn van de schrijver. Let op enkele signalen zoals een anonieme auteur, veel uitroepetekens, veel woorden in hoofdletters en op schrijffoutjes. Twijfel je nog? Of heb je nog vragen? Je kan er altijd over praten met experts. ■